

2月の増販増客



2月はもっとも消費が落ち込む時期ですが、バレンタインデーだけは社会現象となって賑わいます。

2月初めから15日くらいまで、チョコレートのサービスやバレンタインメニュー(単品、アルコール、コースなど)の展開で賑やかしましょう。例えばフリットの中身の一部をペアにする。くじ引きなどでゲーム性をもたせる。2人でシェアする料理やコースの設定など。

カップルやグループ客にデジカメで撮影して後日メールでお届けするのもメールアドレス獲得に有効。今後の告知については一言アドレス記入時におことわりをしておきましょう。

キーワード	初午・節分・立春・バレンタイン・寒中見舞い・花粉症始め・冬物一掃
時候の挨拶	節分・立春・晩冬・余寒・寒明け・雪どけ道・梅のつぼみ
誕生花	梅・高潔・貞節・潔白・忠実
誕生石	アメジスト: 誠実・真心・純真
星座	水瓶座 (1/21~2/18生れ): 友好的・独創 魚座 (2/19~3/20生れ): 情感・順応
季節 	・立春・節分・初午・雨水・豆まき・バレンタインデー・建国記念日・卒業旅行
健康・美容 	・花粉症対策・鼻炎カプセル・目薬・保湿ティッシュ・総合感冒薬・のど飴・ドリンク剤・マスク・咳止め薬・化粧品新色・スキンケア用品・ヘアカラー新色
衣類・雑貨 	・冬物最終処分・早期春物・春物肌着・フレッシュャーズ・スプリングコート・ハンカチ・皮小物・時計・ビジネスシューズ・靴下・パンプス・スニーカー
食材 	・鱈・カニ・ふぐ・もち・アンコウ・モンゴウイカ・アマダイ・ブリ・京菜・春菊・カリフラワー・ワケギ・イチゴ・伊予カン・ハッサク
住まい 	・家具最終処分・春物提案・引越用品・学習机・デジタルビデオ・落葉果樹植付・じゃがいも植付・挿木の貯蔵・ウメ・フクジュソウ・パンジー・ストック